

Leonardo: al via la seconda classe della ELITE Leonardo Lounge

- **Il nuovo gruppo di aziende aderenti alla ELITE Leonardo Lounge porta complessivamente ad oltre 40 i fornitori chiave di Leonardo che hanno aderito al programma ELITE, con accesso ad iniziative esclusive dedicate alla supply chain di Leonardo**
- **Ulteriore passo avanti nella realizzazione della strategia di sviluppo sostenibile della Supply Chain promossa da Leonardo con il programma LEAP2020**

Roma, 4 ottobre 2019 – Avviata la seconda classe della “ELITE Leonardo Lounge”, l’ambiente dedicato alle aziende ad alto potenziale della *supply chain* di Leonardo sviluppato da ELITE di Borsa Italiana ed arricchito di contenuti e servizi dedicati ai fornitori Leonardo.

Con gli ingressi di oggi, salgono ad oltre 40 i fornitori chiave di Leonardo che hanno aderito al programma ELITE, provenienti da 12 diverse regioni, per un fatturato aggregato pari a 1 miliardo Euro e un totale di oltre 5.700 dipendenti.

“Siamo molto soddisfatti di aver avviato la seconda classe della ELITE Leonardo Lounge: si tratta di un ulteriore passo avanti nella realizzazione del modello di sviluppo sostenibile che stiamo proponendo ai nostri migliori fornitori con il Programma LEAP2020. Grazie alle competenze e agli strumenti offerti dalla ELITE Leonardo Lounge, i supplier saranno in grado di accelerare quel salto qualitativo e dimensionale necessario per essere maggiormente competitivi sui mercati”, sottolinea Marco Zoff, Chief Procurement & Supply Chain Officer di Leonardo.

La ELITE Leonardo Lounge, modello sviluppato in co-design per rispondere alle esigenze specifiche delle migliori aziende della filiera di Leonardo, permette infatti ai fornitori che decidono di entrare nel programma, di strutturare i propri piani di crescita ed espansione che necessitano di elevate competenze trasversali, soprattutto in termini di sviluppo internazionale e di struttura organizzativa interna.

L’iniziativa si inserisce nel percorso di ottimizzazione e rafforzamento della *supply chain* che Leonardo ha avviato nel 2018 con il programma LEAP2020 (*Leonardo Empowering Advanced Partnership*) in coerenza con gli obiettivi del Piano Industriale. Finalità del LEAP2020 è rendere più solida e sostenibile la base fornitori su alcune categorie ad alto impatto, contribuendo alla loro crescita qualitativa e dimensionale; far crescere un pool selezionato di partner, maggiormente integrati nell’ecosistema produttivo di Leonardo e capaci di innovare e competere anche sui mercati internazionali, consolidando poli di eccellenza su alcune tecnologie.

ELITE è la piattaforma internazionale del London Stock Exchange Group nata in Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria, che si propone di accelerare la crescita delle società attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori a livello globale.