

## **Na targach MSPO 2019 Grupa Leonardo będzie szukać nowych możliwości biznesowych w Polsce by kontynuować ostatnie sukcesy swojego flagowego śmigłowca AW101, samolotu szkoleniowego M-346 oraz dobre wyniki zakładów PZL-Świdnik**

- **Podczas MSPO 2019 Grupa Leonardo będzie promować produkowany w Polsce śmigłowiec Sokół z nowymi funkcjonalnościami i zdolnościami**
- **Mocny nacisk zostanie położony na światowej klasy systemy elektroniki i obronne mające zastosowanie podczas misji powietrznych, lądowych i morskich oraz na super nowoczesny zestaw obrony myśliwca Eurofighter**
- **Po ostatnich sukcesach Leonardo i PZL-Świdnik kontynuują prace nad nowymi przedsięwzięciami mającymi na celu rozwijanie współpracy z Polską w ramach programu AW249 i innych projektach lotniczych.**

*Kielce, 2 września 2019 r.* – Grupa Leonardo bierze udział w 27. edycji targów MSPO w Kielcach na fali ostatnich sukcesów podkreślających specjalną relację koncernu z Polską i jej siłami zbrojnymi. Niedawne zamówienia na cztery śmigłowce AW101 i cztery dodatkowe samoloty szkoleniowe M-346, a także utworzenie spółki Leonardo Poland, potwierdzają ciężką pracę Leonardo i PZL-Świdnik na rzecz spełniania wymagających potrzeb obronnych Polski. Dalsze kierunki tej pracy zostaną zaprezentowane w postaci nowych projektów podczas tegorocznej edycji targów MSPO.

**W trakcie targów Grupa Leonardo zademonstruje nowe funkcjonalności i zdolności dobrze znanego śmigłowca Sokół, stanowiącego podstawę floty wiroplątowej polskich Sił Zbrojnych.** W-3PL Głuszec, czyli najnowsza wersja Sokoła opracowana dla polskich Sił Zbrojnych, zostanie zaprezentowany na wystawie statycznej firmy. Na stoisku Leonardo (Hala E – Stoisko 23) zobaczyć będzie można pełne portfolio śmigłowców, w tym model AW101 wybrany przez Marynarkę Wojenną RP do realizacji misji zwalczania okrętów podwodnych (ZOP) oraz zadań poszukiwawczo-ratowniczych w warunkach bojowych (CSAR). Zakłady PZL-Świdnik, odgrywające znaczącą rolę w produkcji wszystkich AW101 zamawianych na całym świecie, są głównym wykonawcą umowy dostawy i dostarczą śmigłowce do 2022 r.

**W kontekście programu śmigłowca bojowego Grupa Leonardo podtrzymuje swoją ofertę na AW249,** czyli jedyny obecnie projektowany nowy śmigłowiec bojowy, który może spełnić wymagania polskich Sił Zbrojnych na maszynę tej kategorii. Leonardo i PGZ podpisały list intencyjny w sprawie przyszłej współpracy w ramach tego projektu. Polski przemysł obronny ma wyjątkową okazję wzięcia udziału w programie rozwoju zupełnie nowego śmigłowca oraz czerpać korzyści z jego przyszłych możliwości eksportowych.

**Projekt SW-4 Solo, realizowany przez PZL-Świdnik, to doskonały przykład zdolności Grupy Leonardo w zakresie rozwoju technologii bezałogowych.** Solo, wyposażony

**Leonardo**, globalna spółka wysokich technologii, należy do grona dziesięciu największych graczy na świecie w sektorze lotniczym, obronnym i bezpieczeństwa oraz jest najważniejszą włoską spółką przemysłową. Jest zorganizowana w ramach pięciu pionów biznesowych i prowadzi działalność przemysłową na dużą skalę we Włoszech, Wielkiej Brytanii, Polsce i USA, gdzie działa także poprzez spółki córki, np. Leonardo DRS (elektronika w branży obronnej), a także spółki joint venture i partnerstwa: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space oraz Avio. Konkurencyjna pozycja Leonardo na międzynarodowych rynkach wynika z jej wiodącej roli w obszarach nowoczesnych technologii oraz produktów (śmigłowce, samoloty, struktury lotnicze, elektronika, cyberbezpieczeństwo, systemy kosmiczne). Spółka Leonardo jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Mediolanie (LDO). W 2018 r. odnotowała skonsolidowane przychody w wysokości 12,2 mld EUR i zainwestowała 1,4 mld EUR w badania i rozwój. Od 2010 r. spółka Leonardo klasyfikowana jest w rankingu zrównoważonego rozwoju Dow Jones.

w zaawansowane systemy i sensory produkowane przez Leonardo, weźmie udział w dwóch morskich demonstracjach planowanych na listopad 2019 r. (Morze Śródziemne) oraz na sierpień 2020 r. (Morze Bałtyckie) w ramach programu OCEAN2020. Podczas pierwszego pokazu wykorzystane zostaną również systemy Grupy Leonardo – od radarów po system dowodzenia i kontroli na pokładzie fregat klasy FREMM włoskiej Marynarki Wojennej – oraz system zapewniający świadomość sytuacyjną w warunkach morskich. Solo jest także częścią projektu HELIMARIS, którego celem jest modyfikacja opcjonalnie pilotowanego śmigłowca do misji morskich. Program jest prowadzony przez zakłady PZL-Świdnik we współpracy z polskimi ośrodkami badawczo-rozwojowymi i uczelniami wyższymi.

**Leonardo oferuje Polsce myśliwiec Eurofighter Typhoon**, jeden z najbardziej zaawansowanych technologicznie samolotów przewagi powietrznej na świecie. Koncern jest liderem polskiej kampanii eksportowej tej maszyny. Program Eurofighter, mogący pochwalić się dziewięcioma klientami i 623 zamówionymi do tej pory samolotami, jest technologicznym kołem zamachowym rozwoju europejskiego przemysłu lotniczego i kosmicznego oraz zapewnia ogromne możliwości współpracy przemysłowej. Podczas targów MSPO Leonardo zaprezentuje koncepcję długofalowego rozwoju Eurofightera, która ma zbliżyć samolot do myśliwca szóstej generacji.

**Wraz z zamówieniem czterech kolejnych samolotów M-346 pod koniec 2018 r. polska flota tych maszyn powiększyła się do 16 egzemplarzy.** Osiem maszyn jest już w służbie polskich Sił Powietrznych, a kompletna flota 16 maszyn zostanie unowocześniona do standardu systemu identyfikacyjnego IFF zgodnego z normą NATO STANAG 4193 ed. 3 i osiągnie gotowość do 2021 r. Leonardo promuje też nowy wariant samolotu, czyli bojowy myśliwiec wielozadaniowy M-346FA, który jest wyposażony w radar (Grifo-346 produkcji Leonardo) i stanowi wysoce skuteczne oraz niskokosztowe rozwiązanie nowoczesnego pola walki.

**Koncern Leonardo dostarcza polskiemu MON część naziemną systemu odbioru i przetwarzania danych oraz produktów danych generowanych przez konstelację włoskich satelitów COSMO-SkyMed za pośrednictwem spółek typu joint venture Thales Alenia Space oraz Telespazio.** W niedalekiej przyszłości program COSMO-SkyMed ulegnie rozwojowi wprowadzając satelity drugiej generacji.

Leonardo działa także na polu wojskowej i komercyjnej komunikacji satelitarnej (Milsatcom). Spółka Telespazio podpisała wieloletni kontrakt z polskim MON na korzystanie z kanałów UHF rodziny włoskich wojskowych satelitów komunikacyjnych SICRAL i zapewnia Polsce telewizyjne usługi nadawcze.

**Grupa Leonardo ma ugruntowane doświadczenie w zakresie dostarczania systemów morskich oraz w sektorze obronności lądowej**, rozwijane we współpracy z różnymi polskimi podmiotami od 1995 r. i kontraktu na dostawy wieży bojowej 60 mm, która została zintegrowana na pokładzie pojazdu gaśnicowego OBRUM. W 2003 r. podpisano umowę z należącą do PGZ spółką Rosomak na lokalnie realizowaną produkcję 363 wież HITFIST 30 mm, które służyły w trakcie misji pokojowych w Afganistanie. Obecnie Grupa Leonardo jest zaangażowana w rozmowy z polskim przemysłem w zakresie dostaw wież HITFIST wyposażonych w dodatkowe możliwości takie jak ppk Spike i RECCE. Ponadto koncern współpracował z polskimi Siłami Powietrznymi przy instalacji trzech stacjonarnych stacji radarowych dalekiego zasięgu (FADR), a także dostarczył zautomatyzowany system radarowego nadzoru (ZSRN).

## Informacje dodatkowe

Grupa Leonardo działa w Polsce głównie poprzez swoją spółkę zależną, czyli PZL-Świdnik, polskiego producenta śmigłowców mającego za sobą ponad 65-letnie doświadczenie w branży oraz prawie 7400 wiroplątów wyprodukowanych dla klientów w ponad 40 krajów świata, dzięki czemu Polska jest jednym z nielicznych państw zdolnych do samodzielnego projektowania, wytwarzania, a także opracowywania i serwisowania śmigłowców. PZL-Świdnik jest kluczowym partnerem polskiego Ministerstwa Obrony Narodowej: prawie 160 wyprodukowanych w PZL-Świdnik śmigłowców znajduje się w służbie Sił Zbrojnych RP. Obecnie PZL-Świdnik zatrudnia około 3000 osób, w tym ponad 650 inżynierów, i współpracuje z prawie 800 polskimi przedsiębiorstwami.

W celu dalszego umacniania swojej obecności i rozwijania działalności w Polsce Grupa Leonardo założyła nowy podmiot mający siedzibę w Warszawie. Spółka Leonardo Poland reprezentuje i promuje całe portfolio technologiczne i produktowe koncernu, a także wspiera klienta podczas całego cyklu życia produktów, aby rozwijać partnerstwo z polskim przemysłem, będąc blisko klienta i lokalnych interesariuszy.