

Leonardo a sostegno della trasformazione dei fornitori chiave con il “Lean Management Workshop”

- La strategia di sviluppo sostenibile della supply chain promossa da Leonardo, attraverso il programma LEAP2020, punta sulla crescita ed evoluzione della filiera
- L’iniziativa, dedicata ai fornitori chiave di Leonardo, massimizza la competitività e la soddisfazione del cliente ed è stata presentata durante un workshop dedicato

Roma, 12 novembre 2020 – Leonardo, campione nazionale nel settore Aerospazio Difesa & Sicurezza, lancia una nuova iniziativa dedicata ai propri fornitori chiave incentrata sulla tematica dell’eccellenza operativa, per accompagnarli nel loro “*lean journey*”, ossia nel percorso che porti a massimizzare la competitività e la soddisfazione del cliente attraverso un approccio strutturato di miglioramento continuo, riducendo gli sprechi e migliorando qualità e flessibilità di prodotti e servizi.

Il progetto si inserisce all’interno del programma *Leonardo Empowering Advanced Partnership 2020 (LEAP2020)* di sviluppo della *supply chain* ed è stato presentato nel corso del workshop “*Lean Management & Leonardo Production System*”, dedicato alle aziende comprese all’interno della ELITE Leonardo Lounge - l’ambiente sviluppato da ELITE per i fornitori ad alto potenziale della *supply chain* di Leonardo.

“Con il programma LEAP2020 stiamo rinforzando e valorizzando la nostra filiera”, ha spiegato Giacinto Carullo, Chief Procurement & Supply Chain Officer di Leonardo, “*facendo leva su un rapporto di partnership trasparente e sostenibile con le eccellenze della filiera, per dare vita ad un eco-sistema industriale più competitivo, integrato, innovativo e resiliente*”. Leonardo, attraverso il LEAP2020, intende così contribuire all’evoluzione della “*supply chain*” in “*value chain*”.

Il tema centrale sviluppato dal workshop, tenutosi in modalità virtuale, ha riguardato la condivisione della visione e della metodologia di miglioramento continuo adottata da Leonardo con il “**Leonardo Production System**”, lo specifico programma che si propone di aumentare la competitività aziendale attraverso lo sviluppo delle competenze delle persone.

L’obiettivo di Leonardo è quello di favorire l’integrazione dei processi fornitore cliente in un’ottica di miglioramento continuo e di creare un eco-sistema industriale votato all’eccellenza operativa, partendo dai pilastri della qualità e della logistica. Nell’ELITE Leonardo Lounge sono coinvolte oltre quaranta PMI, provenienti da 12 diverse regioni, per un fatturato aggregato pari a 1 miliardo di Euro e un totale di oltre 5.700 dipendenti.

Nota per i redattori

Leonardo e ELITE hanno siglato, nel febbraio 2019, una partnership per la crescita sostenibile dei fornitori ad alto potenziale di Leonardo.

ELITE è la piattaforma internazionale del Gruppo London Stock Exchange, nata nel 2012 per supportare e accelerare il percorso di crescita delle piccole e medie imprese più virtuose.

La partnership con Leonardo, la prima di ELITE con una società industriale, ha contribuito alla formazione della “ELITE Leonardo Lounge”: un ambiente dedicato e costruito per rispondere alle esigenze delle aziende della supply chain di Leonardo attraverso un percorso disegnato per supportarne la crescita in modo dedicato e sostenibile. Grazie a un modello integrato di collaborazione, ELITE ha messo a disposizione delle aziende aderenti alla “ELITE Leonardo Lounge” un programma internazionale di formazione e mentorship per supportare la crescita manageriale, strategica e di governance delle imprese e favorire l’accesso a fonti di capitale per dare ulteriore impulso alla propria crescita.

Leonardo, tra le prime dieci società al mondo nell’Aerospazio, Difesa e Sicurezza, è la principale azienda industriale italiana nelle alte tecnologie. Organizzata in cinque divisioni (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Elettronica, Cyber Security) Leonardo vanta una rilevante presenza produttiva in Italia, Regno Unito, Polonia e USA, dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica) e alcune joint venture e partecipazioni: Telespazio, ThalesAlenia Space e Avio (spazio), ATR (velivoli regionali) e Elettronica e MBDA (elettronica e sistemi di difesa). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2018 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 12,2 miliardi di euro e ha investito 1,4 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Il Gruppo dal 2010 è all’interno del Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), divenendone “Industry leader” del settore “Aerospace & Defence” nel 2019.